



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de julho de 2022

LIDL REFORÇA O DESENVOLVIMENTO DOS SEUS COLABORADORES DENTRO DA EMPRESA, COM A PRIMEIRA FEIRA DE CARREIRAS INTERNA

Decorreu este mês a primeira Feira de Carreiras interna do Lidl, com o objetivo de abrir novas oportunidades aos colaboradores de loja e entreposto, reforçando a aposta do retalhista no seu talento interno. Com uma elevada adesão, serão conhecidos até ao final de setembro a quem serão atribuídas 15 bolsas de estágio, com uma duração de 9 meses, nos escritórios centrais e regionais.

Comprometido com o investimento nos seus colaboradores, que considera serem um dos seus pilares mais importantes, o Lidl Portugal organizou este mês a sua primeira Feira de Carreiras interna, com o objetivo de apresentar novas oportunidades de crescimento dentro da empresa às equipas de loja e entreposto (operadores e assistentes de loja e operadores de entreposto) - recém-licenciados ou a frequentar a licenciatura.

Nesta sua 1ª edição, a Feira contou com a adesão de cerca de 170 colaboradores. Como resultado, o Lidl oferecerá 15 bolsas de estágio nos seus escritórios centrais e regionais, em regime full-time, a partir de outubro, com uma duração de 9 meses. A atribuição da bolsa irá pressupor um processo de recrutamento que incluirá várias etapas, onde será chave para a escolha a motivação, os valores e o potencial das pessoas.

Estruturada com base no feedback dado anteriormente pelos próprios colaboradores, a Feira de Carreiras decorreu nas sedes regionais do Lidl em Sintra e Santo Tirso, e contou não só com a apresentação de projetos desenvolvidos por diversas áreas – nomeadamente, Administrativo-Financeira, Auditoria, Comunicação, Organização de Vendas, Facility Management, Gestão de Operação de Mercadorias, IT, Marketing e Recursos Humanos – mostrando o seu impacto no dia-a-dia das lojas e entrepostos, como com diferentes momentos de *networking*, que permitiu uma maior proximidade e esclarecimento de dúvidas.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

“Foi uma verdadeira oportunidade de convívio das diferentes equipas, dos mais diversos departamentos, dos escritórios e as operações para partilhar conhecimento e experiências”, explica Tânia Matias, Diretora de Talent Analytics & Attraction, “a aposta nas nossas pessoas é uma das prioridades do Lidl Portugal e esta Feira de Carreiras vem reforçar isso mesmo: queremos conhecer melhor os nossos licenciados e recém-licenciados das lojas e entrepostos e dar-lhes a oportunidade de conhecerem as posições de escritório que temos para oferecer, permitindo-lhes crescerem e traçarem connosco o seu futuro.”

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 13.350 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o grupo Schwarz conta com mais de 550.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com